

2024/25 **BASES Y
PREMIOS**
DEL CONCURSO



**TARTGET
PRIZE**

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST



Colabora:



**ATENEO
DE MADRID**



CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN
2. PARTICIPANTES
3. CATEGORÍAS PARA PARTICIPAR
4. REQUISITOS DE LAS OBRAS
5. PREMIOS
6. INSCRIPCIÓN
7. TARIFAS DE INSCRIPCIÓN
8. JURADO Y PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN
9. ENVÍO DE LAS OBRAS SELECCIONADAS
10. RESULTADOS
11. EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS
12. NATURALEZA JURÍDICA DE LA INICIATIVA
13. PROTECCIÓN DE DATOS

1. PRESENTACIÓN

TARTGET PAINTING PRIZE es una iniciativa privada para la promoción del arte. Nuestro objetivo es dar visibilidad a los creadores, motivar la producción artística y ofrecer contenido a aficionados, coleccionistas y galerías. Interacción, dinamismo y alcance global son los sellos estampados en este proyecto artístico. Si bien, más allá de la competición, la organización promoverá otros eventos, colaborará con escuelas de arte, residencias de artistas y se aplicará en el propio impulso de los artistas.

La excelencia de TARTGET PAINTING PRIZE la marca su vocación para constituirse como una ventana global por donde asomar artistas de todo estilo pictórico, técnica, cultura y relevancia. Creadores noveles, aficionados, profesionales y consagrados tienen la ocasión de mostrar sus trabajos en una plataforma de amplia difusión y, en consecuencia, posicionarse en el mercado. Sus trabajos serán analizados y justamente valorados por reputados miembros del jurado y considerados para sus agendas por coleccionistas de contrastado prestigio.

En las siguientes páginas explicamos como participar en esta primera edición del concurso internacional. Nuestra pagina web proporciona un espacio donde los artistas pueden crear su perfil y registrar sus obras. Sólo tienen que fotografiar sus trabajos (un máximo de tres imágenes) y adjuntar los archivos en formato JPG. La cuota por participar con una obra es de 50 €, a partir de la segunda el precio se reduce a 30 €. En categoría joven los precios son de 35 € para la primera y 15 € para el resto de obras.

El periodo de inscripción finaliza el 15 de febrero de 2025. A continuación, un prestigioso jurado internacional formado por pintores, curadores, coleccionistas y galeristas de los cinco continentes seleccionarán las 200 obras finalistas. La organización, con el asesoramiento del jurado, decidirá qué obras finalistas protagonizarán la exposición final, en el prestigioso Ateneo de Madrid, donde previamente otro jurado físico formado por reputados pintores del panorama mundial, del arte y de la cultura, otorgarán los premios principales incluidos en las bases del certamen. Al menos 50 cuadros integrarán esta selección y serán vistos por decenas de miles de personas entre los días 5 y 22 de junio de 2025.

Uno de los grandes atractivos de TARTGET es la visibilidad que dará Madrid a los artistas. Ninguna ciudad reúne en tan pocos metros tres de las pinacotecas más sobresalientes del mundo; y la exposición final se ubicará en esa milla de oro del arte, a escasos minutos a pie del Museo del Prado. La muestra concitará la atención de cuantioso público después de que las obras se revelen a un pase previo a coleccionistas, patrocinadores y empresarios, a fin de que puedan ser adquiridas.

Por supuesto, el otro gran valor de TARTGET es el incomparable número de premios que concede. Se repartirá entre los ganadores más de 43.000 € en metálico distribuidos en cuatro premios principales (12.000 € al primero, 6.000 € al segundo, 4.000 € al tercero y 4.000 € al Target Fusión), diez premios más de 500 € para primer clasificado de cada categoría y premios de adquisición por importe superior a 12.000 €. Además, se entregarán más de cuarenta galardones en material de arte, formación y promoción valorados en más de 10.000 €. En total, más de 55.000 € en premios que convierten a este concurso en uno de los más importantes del mundo.

A la entrega de premios asistirán personalidades del mundo del arte, de la cultura, del deporte y de la política, a parte de numerosos medios de comunicación. Una oportunidad única para abrir las puertas del éxito.

El concurso empieza ya. ¡SUERTE A TODOS! y gracias por formar parte de esta comunidad artística.



TARTGET PAINTING PRIZE

2. PARTICIPANTES.

ART. 1.- El concurso está abierto a pintores de todo el mundo.

ART. 2.- No hay límite en el número de obras inscritas por participante, teniendo en cuenta que cada una de ellas generará una inscripción, con las obligaciones económicas que ello conlleva.

ART. 3.- Cada participante tendrá que registrarse en la web www.tartgetpaintingprize.com. Una vez registrado, podrá inscribir cada obra en un formulario independiente (incluso en distintos periodos de tiempo) o varias obras a la vez a través del mismo formulario, de tal manera que, en ambos casos, el descuento por inscribir una segunda obra, una tercera o más de tres será tenido en cuenta.

ART. 4.- Un artista podrá recibir varios premios con una misma obra y con obras diferentes.

ART. 5.- En caso de artistas menores de edad (<18 años), éstos deberán enviar una carta firmada por sus tutores legales autorizando la participación. Deberá enviarse a la dirección de correo electrónico info@tartgetpaintingprize.com

ART. 6.- El artista participante podrá elegir los premios de adquisición a los que desea participar. Al participar, acepta las bases.

En todos los premios principales, la obra ganadora pasa a ser propiedad de la organización o patrocinador. A cambio, el pintor ganador se lleva el importe en metálico asignado a cada premio.

Si solo deseas participar en algunos de los premios principales porque piensas que el valor de tu obra participante es superior, puedes indicarlo seleccionando en que premios principales deseas participar en el momento de hacer la inscripción.

ART. 7.- Todas las obras participaran en igualdad de condiciones independientemente del estilo o la categoría donde estén inscritas. Serán juzgadas por jurados distintos y expertos en cada categoría.

3. CATEGORÍAS PARA PARTICIPAR.

ART. 8.- Todas las obras participantes habrán de registrarse en alguna de las siguientes categorías:

- 1) PAISAJE URBANO E INDUSTRIAL
- 2) PAISAJE NATURAL Y AL AIRE LIBRE
- 3) ANIMALES Y VIDA SALVAJE
- 4) DIBUJO/ILUSTRACIÓN
- 5) BODEGÓN Y OBJETOS COTIDIANOS
- 6) FIGURA Y RETRATO
- 7) FANTASÍA E IMAGINATIVAS
- 8) CONCEPTUAL Y COLLAGE
- 9) ABSTRACCIÓN
- 10) JOVEN

ART. 9.- Una misma obra podrá inscribirse en varias categorías de forma independiente siempre que se ajuste a las características requeridas. Esto hará aumentar las posibilidades de resultar premiado. Por ejemplo una misma obra puede participar en categoría joven y en categoría paisaje urbano.

ART. 10.- Las obras realizadas por pintores que sean menores de 25 años al momento del cierre del periodo de inscripción (15 de febrero de 2025), es decir, nacidos a partir del 15 de febrero de 2000, podrán hacerlo dentro de la categoría "Joven".

Este premio se orienta al fomento y apoyo a los artistas noveles.

La organización podrá solicitar a los pintores inscritos en la categoría joven un documento acreditativo de su edad con el fin de verificar el cumplimiento de requisitos de la categoría.

De no entregar este documento justificativo en un plazo máximo de quince días, podrá ser descalificado.

4. REQUISITOS DE LAS OBRAS.

ART. 11.- Deben ser trabajos originales del artista y producidos enteramente por ellos; además las obras tendrán que haber sido realizadas en los últimos tres años. Las obras participantes no podrán haber sido premiadas en otros certámenes.

ART. 12.- Tanto el tema como la técnica serán libres.

ART. 13.- Se aceptan obras de todos los estilos. Creaciones que se ajusten al hiperrealismo, fotorrealismo, realismo contemporáneo, realismo imaginativo, realismo fantástico, surrealismo, impresionismo, expresionismo, pintura al aire libre, contemporánea, abstracción y cualquier otro tipo de pintura representativa.

PARTICULARIDADES: obras figurativas, realistas, hiperrealistas, surrealistas, impresionistas o expresionistas podrán inscribirse en las siguientes categorías: 1. Paisaje urbano e industrial, 2. Paisaje natural y al aire libre, 3. Animales y vida salvaje, 4. Dibujo e Ilustración, 5. Bodegón y objetos cotidianos, 6. Figura y retrato, 7. Fantasía e Imaginativas.

Las obras abstractas sólo podrán inscribirse en la categoría de "Abstracción". Las obras conceptuales y collages, únicamente podrán registrarse en la categoría de "Conceptual y collage". Se trata de que puedan ser valoradas por un jurado distinto y experto en esos dos estilos específicos.

ART. 14.- Los pintores menores de 25 años que opten por participar en la categoría "Joven" podrán presentar obras de cualquiera de los temas y estilos enumerados en el artículo 8.

ART. 15.- Inscriba su obra en la categoría que crea que es más representativa. En caso de duda, pónganse en contacto con la organización a través del correo info@tartgetpaintingprize.com

ART. 16.- Las obras realizadas en una clase, masterclass o bajo la supervisión de un instructor no serán admitidas.

ART. 17.- Se aceptan obras realizadas sobre superficies tales como lona, lino, cartón, papel, cobre, madera o cualquier otra, susceptible de ser expuesta.

ART. 18.- Se aceptan todo tipo de técnicas pictóricas tales como el óleo, acrílico, acuarela, pastel, grafito, lápices de colores, tinta, carboncillo, gouache, témpera, grabados, grafiti, otros medios tradicionales, técnica mixta o collage.

ART. 19.- No se admitirán fotografías, obras digitales, pintura digital, impresiones sobre lienzo manipulados con pintura, trabajos manipulados digitalmente, giclees, impresiones u otro tipo de reproducciones. Tampoco fotos e impresiones pintadas o manipuladas. Los trabajos que incurran en estas irregularidades serán descalificados perdiendo el derecho a premio. Si tiene alguna duda sobre estas reservas para la admisión de trabajos o posterior sanción, por favor, contacte con info@tartgetpaintingprize.com

ART. 20.- Las dimensiones mínimas se establecen en 40x40 cm. Se aceptarán dimensiones inferiores a 40 cm en alguno de sus lados, siempre que la suma de ancho más alto no sea inferior a 80 cm. Las dimensiones máximas serán 180x180 cm, aceptándose dimensiones superiores a 180 en alguno de sus lados, siempre que la suma de ancho más alto no sea superior a 360 cm. La obra debe presentarse sin enmarcar o en su defecto con un simple listón. No se admiten obras protegidas con cristal; siempre que sea necesario deberá usarse metacrilato.

ART. 21.- Para poder optar a los cuatro primeros premios principales y a los premios de adquisición (premios en metálico), es necesario que las obras estén disponibles para ser adquiridas por la organización o el patrocinador del premio.

Para optar al resto de premios, no es necesario que la obra este disponibles para ser adquirida

ART. 22.- Es recomendable que todas las obras finalistas y seleccionadas para la exposición física en Madrid, estén disponibles para ser enviadas, aunque no es condición indispensable para obtener premios.

Para cualquier información adicional, por favor, contacte con info@tartgetpaintingprize.com

5. PREMIOS.

ART. 23.- El concurso TARTGET PAINTING PRIZE ofrece apoyo económico a artistas y una gran oportunidad para subrayar su trabajo. Promovemos a creadores vivos. Nuestro objetivo es dar visibilidad a las obras y abrirlas a nuevos mercados, coleccionistas, medios de comunicación y redes sociales.

Los pagos que la Organización realice estarán sometidos a las prescripciones fiscales impuestas por la Ley Española, practicándose las retenciones que procedan (premios con precios con IVA incluido y retención del IRPF del 19%) en caso de ser aplicables.

ART. 24.- TARTGET PAINTING PRIZE ha establecido de inicio un amplio catálogo de premios, que lo hace posicionarse como uno de los grandes concursos a nivel mundial. Sin embargo, la organización, trabaja día a día con nuevos patrocinadores por lo que es muy probable que durante el transcurso del periodo de inscripción aumente este catálogo de premios. De ser así se irá informando mediante la web y redes sociales.

Es importante destacar que una misma obra podrá conseguir varios premios o un mismo pintor podrá conseguir distintos premios con obras presentadas distintas.

ART. 25.- Todos los premios recogidos en estas bases pueden recaer en cualquier obra participante. La excepción es que las obras inscritas en las categorías 8 (Conceptual-Collage) y 9 (Abstracción) no pueden optar al **Gold, Silver ni Bronze Tartget**. Para estos estilos y técnicas pictóricas se ha creado un galardón exclusivo: el **Fusión Tartget**. Del mismo modo que al Premio Joven, solo pueden optar los menores de 25 años.

La decisión del jurado estará basada estrictamente en la calidad, técnica y originalidad de la obra.

Además, todos los ganadores y menciones honoríficas recibirán un certificado de premio apto para enmarcar.

En los tres premios principales, la obra ganadora pasa a ser propiedad de la organización o patrocinador. A cambio, el pintor ganador se lleva el importe en metálico asignado a cada

premio.

Si solo deseas participar en algunos de los premios principales porque piensas que el valor de tu obra participante es superior, puedes indicarlo seleccionando en que premios principales deseas participar en el momento de hacer la inscripción.

ART. 26.- Todos los premios incluidos en este catálogo incluyen la promoción de los ganadores en las cuentas oficiales de redes sociales de los patrocinadores de cada premio, así como en las de TARTGET PAINTING PRIZE. Muchos de nuestros patrocinadores cuentan con comunidades de más de cientos de miles de seguidores, por lo que el pintor ganador obtendrá, además del premio, gran visibilidad y alcance, lo que añade un plus a la consecución en sí de cada premio.

ART. 27.- Las obras ganadoras, finalistas y aceptadas para la exposición colectiva serán promocionadas y expuestas en nuestra web. Además, como parte de nuestra colección, los ganadores permanecerán permanentemente expuestos en la web.

Se establecen los siguientes premios:

GRUPO DE PREMIOS PRINCIPALES EN METÁLICO

Todos los premios de este grupo serán otorgados por los miembros del jurado físico designado por la organización. Estará compuesto por un mínimo de cinco profesionales de reconocido prestigio e imparcialidad. Lo integrarán destacados pintores del panorama mundial, críticos de arte y personalidades relacionadas con la cultura.

El fallo del Jurado, que será del todo inapelable, se dará a conocer unos días antes del acto de entrega de premios.

1) PRIMER PREMIO - "GOLD TARTGET"- Best in Show : 12.000 €

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

El ganador recibirá 12.000 € por la obra premiada. Ésta pasará a ser propiedad de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón. Será necesaria la presencia del autor en la entrega de premios. Participaran por este premio, aquellas obras presentadas en cualquier categoría excepto las que lo hagan en categoría de Conceptual-Collage y categoría Abstracción.

Este premio esta patrocinado por la empresa ARCADISL INGENIERÍA Y SERVICIOS

<https://www.arcadisl.com>

2) SEGUNDO PREMIO - "SILVER TARTGET": 6.000 €

El ganador recibirá 6.000 € por la obra premiada. Ésta pasará a ser propiedad de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Participaran por este premio, aquellas obras presentadas en cualquier categoría excepto las que lo hagan en categoría de Conceptual-Collage y categoría Abstracción.

Este premio esta patrocinado por la empresa SOLARIA DAIMIEL

3) TERCER PREMIO - "BRONZE TARTGET": 4.000 €

El ganador recibirá 4.000 € por la obra premiada. Ésta pasará a ser propiedad de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Participaran por este premio, aquellas obras presentadas en cualquier categoría excepto las que lo hagan en categoría de Conceptual-Collage y categoría Abstracción.

Este premio esta patrocinado por la empresa IBERFIRMES

<https://iberfirmes.com>

4) PREMIO - "FUSION TARTGET": 4.000 €

El ganador recibirá 4.000 € por la obra premiada. Ésta pasará a ser propiedad de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Participaran por este premio exclusivamente aquellas obras presentadas en la categoría 8 Conceptual-Collage y categoría 9 Abstracción.

5) MEJOR PAISAJE URBANO O INDUSTRIAL: 500 €

El ganador recibirá 500€. La obra seguirá perteneciendo al autor.

6) MEJOR PAISAJE NATURAL: 500 €

El ganador recibirá 500€. La obra seguirá perteneciendo al autor.

7) MEJOR OBRA DE ANIMALES Y VIDA SALVAJE: 500 €

El ganador recibirá 500€. La obra seguirá perteneciendo al autor.

8) MEJOR DIBUJO O ILUSTRACIÓN: 500 €

El ganador recibirá 500€. La obra seguirá perteneciendo al autor.

9) MEJOR BODEGÓN: 500 €

El ganador recibirá 500 €. La obra seguirá perteneciendo al autor.

10) PREMIO NEXUS-NEO COMUNICACIÓN A LA MEJOR OBRA DE FIGURA O RETRATO: 500 €

El ganador recibirá 500 €. La obra seguirá perteneciendo al

autor.

11) MEJOR OBRA DE FANTASÍA IMAGINATIVA:

500 €

El ganador recibirá 500 €. La obra seguirá perteneciendo al autor.

12) MEJOR OBRA CONCEPTUAL O COLLAGE :

500 €

El ganador recibirá 500 €. La obra seguirá perteneciendo al autor.

13) MEJOR OBRA ABSTRACTA: 500 €

El ganador recibirá 500 €. La obra seguirá perteneciendo al autor.

14) PREMIO “PEOPLE AND PAINTING GALLERY” A LA MEJOR OBRA EN CATEGORÍA JOVEN: 500 \$

El ganador recibirá 500 \$. La obra seguirá perteneciendo al autor. También, el ganador de esta categoría formará parte de People and Painting Gallery, como artista residente durante 1 año con todos los beneficios que acarrea para el titular.

Con sede en Nueva York, People & Painting Gallery representa a destacados artistas de todo el mundo. Es una galería en línea encargada de promocionar a pintores emergentes que ofrece la posibilidad a sus artistas de disponer de un espacio de venta on line, participar en algunas de las exposiciones físicas que organice, exhibir sus obras en una exposición virtual individual con promoción publicitaria y poder participar en concursos organizados por la propia galería.

<https://peopleandpaintings.com>

GRUPO DE PREMIOS DE ADQUISICIÓN EN METÁLICO

Todos los premios de este grupo serán otorgados por un jurado compuesto por un miembro de la organización, un miembro del jurado físico y un miembro de la empresa patrocinadora.

Cada participante podrá decidir cuando realiza la inscripción, si participa o no en este grupo de premios y en caso de aceptarlo, también podrá decidir a cuáles de los premios definidos dentro de este grupo, participa.

Hay varios premios cuyos importes son de 4.000 €, 3.000 €, 2.000 € y 1.000 €. Para participar en este grupo de premios es importante que la obra esté disponible para ser adquirida.

Todos las obras finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado y aunque no sean estén seleccionadas para la exposición final.

15) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 4.000 €

El ganador recibirá 4.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio esta patrocinado por la empresa MADRIJA

<https://madrifa.com/>

16) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 3.000 €

El ganador recibirá 3.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio esta patrocinado por la empresa ALVAC

<https://alvac.es/>

17) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 2.000 €

El ganador recibirá 2.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio está patrocinado por la empresa METÁLICAS FERROAL

<https://www.ferroal.net>

18) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 1.000 €

El ganador recibirá 1.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio está patrocinado por la empresa REALE

<https://www.reale.es/>

19) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 1.000 €

El ganador recibirá 1.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio está patrocinado por la empresa BODEGAS FONTANA

<https://www.bodegasfontana.com/>

20) PREMIO DE ADQUISICIÓN: 1.000 €

El ganador recibirá 1.000 € por la obra premiada que pasará a ser de la organización o patrocinador. El ganador recibirá el importe en el acto de entrega de premios junto a un trofeo y un certificado que acredite el galardón.

Este premio está patrocinado por la empresa ROMÁN CLAVERO

<https://www.romanclavero.es/es/>

GRUPO DE PREMIOS DE FORMACIÓN

Todos los premios de este grupo serán otorgados por un jurado compuesto por un miembro de la organización, un miembro del

jurado físico y un miembro de la empresa patrocinadora.

21) PREMIO DE RESIDENCIA ARTÍSTICA DE VERANO EN BARCELONA ACADEMY OF ART (BAA).

Este premio consiste en una beca de residencia artística de verano durante 15 días (fechas a concretar) en la prestigiosa Barcelona Academy of art para realizar un curso de “Dibujo y pintura de la Figura Humana” valorado en 700 €.

Todos los pintores seleccionados para la exposición final podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado.

Barcelona Academy of Art es un centro especializado en arte de alto rendimiento dedicado a la enseñanza profesional del dibujo, la pintura y la escultura. Su filosofía de enseñanza está basada en la tradición clásica de la pintura y los preceptos del realismo, la BAA ofrece planes de trabajo basados en el método de los grandes talleres académicos del siglo XIX, dando especial importancia al estudio directo de la naturaleza y el análisis de los grandes pintores clásicos.

El ganador vivirá una experiencia inmersiva única en el mundo de la pintura y disfrutará de un staff de profesores e instalaciones de primer nivel. Este premio cubre únicamente los gastos académicos y de matrícula. El resto de gastos (alojamientos, desplazamientos, dietas, etc) serán por cuenta del pintor premiado. Este premio tendrá una caducidad de 2 años.

<https://www.academyofartbarcelona.com>

22) PREMIO Nº 1 DE FORMACIÓN ARTÍSTICA EN SAMSARA ACADEMY OF ART

Este premio consiste en seis sesiones de clase en línea con el director de la Samsara Academy of Art (Hyderabad, India), Ayush Agarwal, de 30 minutos de duración cada una.

Valorado en 600 € (aprox. \$650).

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

·El ganador del Premio Samsara podrá disfrutar de sus sesiones de formación en línea a partir de septiembre de 2025.

Todos los pintores seleccionados para la exposición final serán elegibles para ganar este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado.

Samsara Academy, fundada en 2019 en Hyderabad, India, por Ayush Agarwal, ofrece una formación artística exhaustiva que combina técnicas tradicionales y modernas. Inspirándose en siglos de práctica en el estudio, llena los vacíos en la educación artística con influencias y enfoques globales de los siglos XIX y XXI. La academia pone énfasis en el dibujo del natural, la anatomía, la composición y la historia del arte, y está dirigida a artistas plásticos, ilustradores y profesionales del mundo del cine y los videojuegos. Guiada por profesores dedicados, fomenta la creatividad y las habilidades técnicas, ayudando a los estudiantes a desarrollar su voz artística única.

23) PREMIO N°2 DE FORMACIÓN ARTÍSTICA EN SAMSARA ACADEMY OF ART

Este premio consiste en seis sesiones de clase en línea con el director de la Samsara Academy of Art (Hyderabad, India), Ayush Agarwal, de 30 minutos de duración cada una.

Valorado en 600 € (aprox. \$650).

·El ganador del Premio Samsara podrá disfrutar de sus sesiones de formación en línea a partir de septiembre de 2025.

Todos los pintores seleccionados para la exposición final serán elegibles para ganar este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado.

24) PREMIO “SENTIENT”

El premio consistirá en una membresía anual de libre acceso al amplio catálogo de cursos de la plataforma valorado en 600 €

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya

participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Sentient es una prestigiosa institución internacional especializada en la enseñanza y el desarrollo de habilidades artísticas en diversas disciplinas, desde bellas artes hasta diseño digital y animación. En Sentient Academy, los estudiantes tienen la oportunidad de explorar su pasión creativa en un entorno colaborativo y de apoyo, donde se fomenta la experimentación y la innovación. Además, Sentient Academy organiza eventos culturales, exposiciones y colaboraciones industriales para enriquecer la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes y prepararlos para carreras exitosas.

<https://sentientacademy.com>

25) PREMIO “VIRTUAL ART ACADEMY”.

El premio consistirá en un curso en línea de un mes de duración de pintura de nivel avanzado y acceso a la comunidad interactiva. Valorado en 200 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Virtual Art Academy se especializa en brindar un alto nivel de instrucción en pintura de alta calidad mediante un enfoque de autoaprendizaje en línea. El plan de estudios es una combinación única de conocimiento académico tradicional, combinado con ideas modernas de diseño abstracto, que brinda a los estudiantes la base necesaria para crear obras de arte expresionistas e impresionistas más libres, en lugar de limitarse a un estilo académico rígido. El enfoque de enseñanza se basa en una moderna plataforma comunitaria interactiva en línea, que brinda apoyo y estímulo mutuo entre pares durante el proceso de aprendizaje, y permite a los estudiantes trabajar de manera más flexible a su propio ritmo, sin estar atados a una ubicación específica.

<https://www.virtualartacademy.com/>

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

26) PREMIO “OPEN ART ACADEMY”.

El premio consistirá en un curso en línea valorado en 200 €. El ganador podrá elegirlo de todos los disponibles en su catálogo.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Open Art Academy es una plataforma ucraniana on line para todos los interesados en el mundo del arte, la creatividad y la autoexpresión. Un lugar donde poder realizar cursos online y donde no hay lugar para complejos, dudas ni oportunidades perdidas. Sin pensar en edades, ubicación geográfica y hora del día. Un lugar ideal para estudiar y descubrir paso a paso los secretos y técnicas de la pintura, el dibujo, el collage.

<https://openartacademy.com/>

27) PREMIO “FASO - BOLD BRUSH”.

El premio consistirá en una Membresía Anual FASO Gold (valor \$312) con \$200 en créditos publicitarios Bold Brush. Este es un paquete de plataforma web y publicidad. El valor total de este paquete es de \$ 512.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Fine Art Studio Online (FASO) es una plataforma en línea diseñada específicamente para artistas visuales que desean crear y gestionar su presencia en Internet de forma profesional. Ofrece diversas herramientas y servicios que permiten a los artistas crear fácilmente sus propios sitios web para mostrar y vender sus obras. FASO proporciona plantillas prediseñadas y opciones de personalización, así como funciones integradas de comercio electrónico para facilitar la venta de obras de arte directamente desde el sitio web del artista. Además, FASO ofrece herramientas de marketing y promoción, como boletines

por correo electrónico y optimización de motores de búsqueda, para ayudar a los artistas a ampliar su alcance y aumentar su visibilidad en línea.

FASO lleva facilitando la venta de arte a artistas de forma profesional desde 2001.

<https://www.faso.com/>

28) PREMIO “CHIASSO PERDUTO GALLERY”

El premio consistirá en un seminario virtual personalizado y tutorizado por la artista y curadora colombiana Sandra Miranda Pattin. Estará estructurado en dos bloques: 1. Revisión y desarrollo del Portfolio del artista ganador para evaluar su obra y establecer puntos fuertes y espacios de mejora. 2. Estrategias de visibilidad para utilizar la creatividad como elemento de visualización de la obra, crear redes de relaciones personales en el mundo del arte, definir estrategias de infiltración y desarrollar estrategias de venta eficaces. Seguido de un debate sobre los aspectos específicos para el artista. Este seminario está valorado en 300 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, cuya obra pertenezca a la categoría de Conceptual o collage y categoría de Abstracción en la que haya participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

CHIASSO PERDUTO es un espacio experimental para residencias y exposiciones artísticas en el centro de Florencia (Italia). Su objetivo es abrir un diálogo con artistas para crear proyectos que pueden ir desde exposiciones hasta performances y otros eventos. Con una filosofía basada en crear una interacción con el territorio e indagar sobre la posición de un artista frente a un contexto específico, generando ya sea un diálogo cultural con el barrio o la ciudad o con el lenguaje, generando nuevos códigos que permitan a los artistas ampliar sus investigaciones artísticas, quizás rompiendo fronteras en términos de construcciones culturales, técnicas, de enfoques filosóficos y finalmente reposicionándose frente a un cuestionamiento de la conceptualización de la obra misma.

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

<https://www.chiassoperduto.com/>

GRUPO DE PREMIOS DE MATERIALES DE BELLAS ARTES.

Todos los **premios** de este grupo serán otorgados por un jurado compuesto por un miembro de la organización, un miembro del jurado físico y un miembro de la empresa patrocinadora.

29) PREMIO “ARTEMIRANDA” El premio consistirá en un lote de materiales de bellas artes a elegir por el ganador de entre todos los disponibles en su tienda online : www.artemiranda.es, por importe de 500€

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Artemiranda es una empresa española de productos de Bellas Artes que ofrece envíos gratuitos de material a más de 190 países y 250 formas de pago. Con presencia tanto física como en línea, Artemiranda se ha convertido en un destino de referencia para artistas de todo el mundo. Fundada en 1922, cuenta con más de 40.000 referencias en stock, control de stock en tiempo real, almacenes automáticos o control de temperatura para la conservación de los materiales. Pero lo más sobresaliente de Artemiranda es su atención al cliente. Brinda asesoramiento experto y atención personalizada por teléfono, chat o email solventando de forma rápida y eficiente cualquier duda o imprevisto.

<https://www.artemiranda.es>

30) PREMIO “RINCÓN DE ARTE ZURBARÁN”

El premio consistirá en una caja de madera de Óleos Rembrandt modelo MASTER valorada en 420€.

Compuesta de:

- 10 tubos óleo Rembrandt X15ml
- 12 tubos óleo Rembrandt X40ml
- 2 tubos 60ml
- 3 frascos de 75 ml de auxiliares.
- 4 Pinceles Rembrandt de distintas series y tamaños.
- Accesorios diversos: Espátula nº3012, pocillo doble, tubo con 3 barras carboncillo, paleta de madera.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que haya participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Rincón de Arte Zurbarán es una importante tienda especializada en materiales de Bellas Artes y Oficios. Además de su establecimiento físico ubicado en Plasencia, está especializada en la venta on line (www.rincondeartezurbaran.es), siendo una de las tiendas nacionales de referencia. Rincón de Arte Zurbarán ofrece asesoramiento especializado para resolver cualquier duda a los artistas, además de dar consejos para la selección y uso de productos.

<https://rincondeartezurbaran.es>

31) PREMIO “BLICK ART MATERIALS”

El premio consistirá en un completo set profesional de materiales de pintura valorado en 300 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Blick Art Materials, (www.dickblick.com) fundada en 1911 en Galesburg, Illinois, es una de las cadenas de suministro de arte más extendidas y reconocidas en la comunidad artística a nivel mundial. Blick atiende principalmente al mercado de Estados Unidos, con más de 70 tiendas en todo el país y una fuerte presencia on line. Ofrecen una amplia gama de

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

productos, desde materiales básicos como pinturas y pinceles hasta equipos especializados y materiales de bellas artes de alta calidad. Además, Blick destaca por su influencia en la difusión y promoción cultural, brindando recursos educativos, eventos y descuentos a artistas. Es sin lugar a dudas una marca inspiradora.

<https://www.dickblick.com>

32) PREMIO “MICHAEL HARDING” ÓLEO

El premio consistirá en un completo set profesional formado por óleos, imprimaciones y medios Miracle de la marca Michael Harding, valorado en 580 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con óleo, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Michael Harding es una marca comprometida con la producción de materiales para artistas de la más alta calidad, perfeccionados a lo largo de siglos, que se remontan a la época de los viejos maestros. La minuciosidad de su proceso ha permitido ofrecer a los pintores acuarelas y óleos que no sólo son verdaderos y vibrantes sino también duraderos. Michael Harding, artista y empresario, comprende la importancia de utilizar materiales que puedan resistir el paso del tiempo.

<https://www.michaelharding.co.uk>

33) PREMIO “MICHAEL HARDING” ACUARELA

El premio consistirá en un completo set profesional formado por pinturas de acuarelas y medios Miracle de la marca Michael Harding, valorado en 580 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

34) PREMIO “MAIMERI & ST. CUTHBERTS MILL”

El premio consistirá en un completo set profesional formado por óleos, acrílicos y acuarelas de la marca Maimeri y blocks de papel St. Cuthberts Mill valorado en 400 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Maimeri, fundada en Milán en 1923 por el pintor Gianni Maimeri con la colaboración de su hermano Carlo, Produce pinturas de máxima calidad en su fábrica de Milán, siguiendo las recetas de su fundador, utilizando pigmentos con la máxima resistencia a la luz y aglutinantes de alta calidad. La amplia gama de artículos de Bellas Artes convierte a MAIMERI en la marca de pintura líder.

Por su parte St Cuthberts Mill fabrica papel desde 1763, aprovechando las aguas puras del río Axe. Sólo utilizan materias primas puras, para garantizar que sólo fabrican papeles de archivo de la más alta calidad. Sus pulpas y borras de algodón se obtienen especialmente por su pureza y rendimiento. St Cuthberts Mill produce papeles hermosos con una textura sorprendente y una excelente estabilidad superficial.

Hoy ambas marcas forman parte del grupo italiano FILA. Con más de 11.300 empleados motivados en todo el mundo, el Grupo se dedica a consolidar y ampliar aún más su fuerza en el mercado, y trabaja por crear los mejores productos para que artistas de todo el mundo hagan sus mejores creaciones.

<https://www.maimeri.it/en>

<https://www.stcuthbertsmill.com/>

35) PREMIO “ARCHES & PRINCETON”

El premio consistirá en un set completo profesional formado por pinceles de la marca Princeton y blocks de papel de acuarela Arches valorado en 400 €.

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final y que hayan realizado su obra en acuarela.

Princeton Artist Brush Company, fundada hace más de 30 años por Howard Kaufman en Princeton, Nueva Jersey es hoy uno de los mayores proveedores de pinceles de América del Norte. Howard y su familia, junto con un equipo de dedicados artesanos y expertos, continúan inventando y evolucionando pinceles para mejorar su empleo con la pintura.

En cuanto a ARCHES desde hace más de cinco siglos, artistas y literatos de renombre eligen sus papeles para realzar sus obras y garantizar su perpetuidad. La reputación de la marca es internacional. ARCHES ofrece la más amplia gama de papeles artísticos fabricados en forma redonda. Por ejemplo, el papel ARCHES Aquarelle, completamente gelatinizado, es una referencia para artistas de todo el mundo, gracias a un proceso de fabricación único.

Ambas marcas pertenecen a la empresa italiana Grupo Fila.

<https://arches-papers.com/>

<https://princetonbrush.com/>

36) PREMIO “CANSON & DALER-ROWNEY”

El premio consistirá en un completo set profesional formado por óleos, acrílicos, accesorios y pinceles de la marca Daler-Rowney y blocks de papel Canson para varias técnicas valorado en 400 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Canson, fundada en 1557 por la familia Montgolfier y con sede en Annonay durante siglos, perpetúa un incomparable espíritu de invención y excelencia, combinando el “savoir-faire” de los maestros papeleros con tecnologías innovadoras. Durante

generaciones, los mejores artistas y creadores han utilizado papeles Canson: Delacroix, Van Gogh, Degas, Matisse, Picasso, Dali, Warhol, Jean-Michel Alberola, Barthélémy Toguon, Philippe Starck O Yan Pei-Ming.

Por su parte Daler-Rowney, fundada en el Reino Unido en 1783, ha crecido hasta convertirse en una empresa de fabricación de bellas artes de renombre internacional con colores y pigmentos de alta calidad. Daler Rowney, famoso por sus acuarelas, acrílicos y pinceles, tiene una larga trayectoria suministrando materiales artísticos a artistas británicos.

Ambas marcas pertenecen a la empresa italiana Grupo Fila.

<https://fr.canson.com/>

<https://www.daler-rowney.com/>

37) PREMIO “LYRA & STRATHMORE”

El premio consistirá en un completo set profesional formado por lápices de esbozos, rotuladores al agua y lápices de color de la marca Lyra y blocks de papel Strathmore para dibujo, ilustración y acuarela valorado en 400 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio cuya obra pertenezca a la categoría de dibujo e ilustración y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Con sede en Alemania, LYRA es la fábrica de lápices más antigua de Nuremberg. Fundada en 1806 por el fabricante de lápices Johann Froescheis, Lyra ha deleitado a sus clientes con productos superiores y un servicio de primera clase durante más de 200 años. Fiel a su lema: EXCELENCIA EN MERCADO PROFESIONAL, Lyra representa soluciones que hacen más eficiente para los profesionales producir resultados de primera clase.

Por su parte Strathmore Paper Company, una de las principales marcas americanas de papel para bellas artes, fue fundada en 1892, por Horace Moses, en West Springfield, MA. A lo largo de los años, artistas destacados como Norman Rockwell, Andrew

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

Wyeth y la actual Heather Rooney han aparecido en anuncios testimoniales de Strathmore. Han asociado su nombre a la marca Strathmore porque les ha proporcionado la superficie ideal para crear obras de arte duraderas.

Ambas marcas pertenecen a la empresa italiana Grupo Fila.

<https://www.lyra-industrial.com/en/>

<https://www.strathmoreartist.com>

38) PREMIO “NITRAM” AL MEJOR RETRATO EN TÉCNICA SECA.

El premio consistirá en un completo set profesional valorado en 310 € formado por los siguientes elementos:

Nitram académie carboncillos B (blando), Nitram académie carboncillos HB (medio), Nitram académie carboncillos H (duro), Nitram paquete surtido, Barritas pequeñas - redondas blandas 6 mm, Sticks medianos - redondos blandos 8 mm, Sticks gruesos - redondas blandas 12 mm, Sticks de sauce 25 mm, maxi Sticks de sauce 50 mm, bloque de Sauce, Afilador Nitram, Herramienta de afilado con almohadillas de recambio, Nitram stylus porta carboncillo, Nitram kit de inicio, Nitram carboncillo líquido, Nitram carbon en polvo, Nitram stick 2.0 porta grafito, Nitram carboncillo acuarelable, Nitram grafito, Nitram mignonette recambios, Nitram delantal.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras pertenezcan a la categoría de dibujo e ilustración y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Los carboncillos artísticos de Nitram son fantásticos para crear negros intensos y una amplia gama de tonos. Su excelente calidad garantiza que no se desmoronen bajo presión, lo que le permitirá expresarse con confianza. El carbón Nitram se produce mediante un proceso único que mantiene la estructura celular de la madera para aumentar la durabilidad y evitar roturas. A diferencia del sauce y la vid, el Nitram no es quebradizo y es menos propenso a romperse.

<https://nitramcharcoal.com/>

39) PREMIO “NITRAM” AL MEJOR PAISAJE EN TÉCNICA SECA.

El premio consistirá en un completo set profesional valorado en 310 € formado por los siguientes elementos:

Nitram académie carboncillos B (blando), Nitram académie carboncillos HB (medio), Nitram académie carboncillos H (duro), Nitram paquete surtido, Barritas pequeñas - redondas blandas 6 mm, Sticks medianos - redondos blandos 8 mm, Sticks gruesos - redondas blandas 12 mm, Sticks de sauce 25 mm, maxi Sticks de sauce 50 mm, bloque de Sauce, Afilador Nitram, Herramienta de afilado con almohadillas de recambio, Nitram stylus porta carboncillo, Nitram kit de inicio, Nitram carboncillo líquido, Nitram carbon en polvo, Nitram stick 2.0 porta grafito, Nitram carboncillo acuarelable, Nitram grafito, Nitram mignonette recambios, Nitram delantal.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras pertenezcan a la categoría de dibujo e ilustración y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

40) PREMIO “AQUARELLE DE PROVENCE” AL MEJOR RETRATO EN ACUARELA.

El premio consistirá en un completo set profesional de acuarelas artesanales ecológicas de la marca Aquarelle de Provence valorado en 325 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Fundada por Valérie Schifano en 2020, Aquarelle de Provence es una empresa francesa que adopta un enfoque eco-responsable, respetando el medio ambiente a través de una fabricación vegana (sin productos animales añadidos, sin miel ni bilis

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

bovina, sin pigmentos animales) y una gama de productos ecológicos. -Materiales diseñados, sin desperdicio, reciclados y reciclables. Distribuyen una gama de acuarelas artesanales elaboradas a partir de recetas naturales con productos de origen vegetal y pigmentos seleccionados finamente molidos.

<https://aquarelledeprovence.com/>

41) PREMIO “AQUARELLE DE PROVENCE” AL MEJOR PAISAJE EN ACUARELA.

El premio consistirá en un Cheque regalo para canjear por materiales de bellas artes disponibles en la tienda online de Aquarelle de Provence valorado en 250 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

42) PREMIO “NILA COLORI”

El premio consistirá en un completo set profesional formado por materiales de bellas artes y acuarelas de la marca Nila Colori valorado en 500 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, cuyas obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Con base en Milán, Nila Colori se ha ganado un lugar destacado en el mercado del arte gracias a su compromiso con la calidad y la innovación en el campo artístico. Sus acuarelas, formuladas con pigmentos naturales cuidadosamente seleccionados, ofrecen una variedad de colores vibrantes y duraderos que capturan la riqueza de la naturaleza en cada trazo. Además de su línea de acuarelas, Nila Colori ofrece óleos, acrílicos o medios para mezclar, todos manteniendo los más altos estándares de calidad. Su dedicación a la excelencia y el respeto por el medio ambiente hacen de Nila Colori la opción preferida de los artistas

que buscan productos de pintura que combinen tecnología y sostenibilidad.

<https://nilacolori.com/>

43) PREMIO “REMBRANDT-ROYAL TALENS”

El premio consistirá en una caja de madera de Óleos tradicional Rembrandt valorado en 200 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, cuyas obras estén realizadas con óleo, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Rembrandt, un nombre legendario para una gama conocida por su calidad superior e incomparable. Ha sido desarrollado a través de pura habilidad y visión artística y se basa en las mejores materias primas. Esto permite a los productos Rembrandt presumir de características únicas como máxima finura, resistencia a la luz y durabilidad. La elección del artista profesional.

<https://www.royaltalens.com/es/marcas/rembrandt>

44) PREMIO “AMSTERDAM -ROYAL TALENS”

El premio consistirá en un Set de acrílicos formado por una caja de 90 colores tubos de 20 ml de la marca Amsterdam valorado en 150 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, cuyas obras estén realizadas con acrílico, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Ámsterdam, fundada en 1976, es conocida desde entonces por una variedad de pinturas de alta calidad. En 2006, Amsterdam redujo su surtido a pintura acrílica y se convirtió en la marca que conoces y amas hoy: Amsterdam All Acrylics. Una marca inspiradora de colores acrílicos, marcadores, pintura en aerosol y auxiliares. Es atrevido y colorido, creado para alegrar lienzos y paredes. Y empoderar a los artistas para que superen sus

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

límites creativos.

<https://www.royaltalens.com/es/marcas/amsterdam-all-acrylics>

45) PREMIO “SCHMINCKE”

El premio consistirá en un set profesional de pinturas y otros materiales de bellas artes de la marca Schmincke valorado en 250 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Una marca conocida especialmente por sus pigmentos excepcionales y pinturas para artistas. Fundada en 1881, Schmincke ha mantenido una reputación por su artesanía y compromiso con la calidad durante más de un siglo. Sus productos incluyen una amplia gama de pinturas al óleo, acuarelas, acrílicos, pasteles y otros medios, todos elaborados con ingredientes cuidadosamente seleccionados y formulaciones expertas para garantizar colores vibrantes, duraderos e intensos. Los artistas de todo el mundo confían en los productos Schmincke por su consistencia, versatilidad y confiabilidad, lo que los convierte en la opción preferida tanto para profesionales como para aficionados que buscan lograr resultados excepcionales en su obra de arte.

<https://www.schmincke.de/>

46) PREMIO “ESCODA” ÓLEO

El premio consistirá en un completo set profesional de pinceles para óleo y acrílico de diversos tamaños y formas de la marca Escoda valorado en 120 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con óleo o acrílico, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición

final.

Reconocida marca española de pinceles y pinceles para artistas, con una trayectoria de más de 80 años. Fundada en 1933 por Josep Escoda Roig, la marca se ha ganado una sólida reputación por la alta calidad de sus productos artesanales. Los pinceles Escoda son apreciados por artistas de todo el mundo por su durabilidad, precisión y rendimiento excepcional. Utilizando materiales de primera calidad como cerdas naturales, sintéticas y mezclas innovadoras. Escoda produce una amplia variedad de pinceles adecuados para diferentes técnicas y estilos artísticos.

<https://escoda.com/es>

47) PREMIO “ESCODA” ACUARELA

El premio consistirá en un completo set profesional de pinceles para acuarela de diversos tamaños y formas de la marca escoda valorado en 120 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

48) PREMIO “BORCIANI E BONAZZI” ÓLEO

El premio consistirá en un completo set profesional de pinceles para óleo de diversos tamaños y formados en Italia por la marca Borciani e Bonazzi valorado en 140 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con óleo, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Borciani e Bonazzi es un reconocido fabricante de pinceles para bellas artes. Fundada en 1951 en Reggio Emilia (Italia), la marca se ha ganado una reputación por la calidad y durabilidad de sus herramientas. Ofrecen una amplia gama de pinceles para diferentes técnicas y medios artísticos, desde acuarelas hasta

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

óleos. Muchos artistas eligen los pinceles Borciani e Bonazzi por su precisión y rendimiento. Además, este fabricante destaca por su continua innovación en el diseño y la tecnología de sus productos, manteniendo la artesanía tradicional italiana y elaborando cada pincel a mano por las mujeres que trabajan en su laboratorio con minucioso detalle.

<https://www.borcianiebonazzi.com/it/>

49) PREMIO “BORCIANI E BONAZZI” ACUARELA

El premio consistirá en un completo set profesional de pinceles para acuarela de diversos tamaños y formas fabricados en Italia por la marca Borciani e Bonazzi valorado en 140 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

50) PREMIO “M. GRAHAM & CO.”

El premio consistirá en un completo set profesional de artista de 12 colores M. Graham & Co. en el medio que elija el ganador (oleo, acrílico, gouache o acuarela) valorado en 250 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Fundada en 1992 por el pintor y profesor de arte Art Graham, es una destacada marca de materiales artísticos muy apreciada por sus óleos, acuarelas, acrílicos y témperas. La empresa utiliza ingredientes naturales, como la miel, en sus acuarelas y témperas, lo que aumenta la viscosidad y facilita la rehidratación. En sus óleos, se utiliza aceite de nuez en lugar de aceite de linaza, lo que reduce el amarilleamiento y es más respetuoso con el medio ambiente. Sus productos son reconocidos por su alta concentración de pigmentos, que da lugar a colores intensos y duraderos, así como por su

consistencia superior, que facilita la aplicación y el difuminado. Tanto los artistas profesionales como los aficionados valoran sus colores vibrantes y su calidad constante.

<https://mgraham.com/>

51) PREMIO “AMPERSAND SUMINISTROS DE ARTE”

El premio consistirá en un cheque regalo para consumir en productos y materiales para bellas artes incluidos en su tienda online de la marca Ampersand valorado en 200 \$.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Ampersand es una marca conocida por sus paneles, soportes y tableros de madera para artistas, esforzándose siempre por ir más allá de los estándares convencionales. Ofrecen una amplia gama de superficies de alta calidad, como tableros de madera contrachapada, tableros de lona y paneles de papel, todos diseñados para soportar una variedad de medios artísticos, como acrílicos, óleos, acuarelas y más. Sus productos son apreciados por su durabilidad y consistencia, lo que los convierte en una opción popular entre los pintores profesionales y los entusiastas que buscan resultados consistentes y de alta calidad en sus creaciones.

<https://ampersandart.com>

52) PREMIO “DA VINCI BRUSHES”

El premio consistirá en un set profesional de pinceles de viaje modelo Casaneo marca Da Vinci valorado en 150 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

Pinceles fabricados en Alemania de alta calidad y amplia gama. Pinceles para artistas, cosmética, hobby y escuela. También ofrecen cepillos para uñas y cuidado dental. La principal característica de esta empresa con sede en Núremberg es que combina la artesanía tradicional con procesos de última generación. El resultado es una variedad de productos de máximo rendimiento y confiabilidad.

<https://www.davinci-defet.com/>

53) PREMIO “DERIVAN”

El premio consistirá en un set profesional de pintura Matisse de la marca Derivan valorado en 150 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Marca australiana fundada en 1964, reconocida por la calidad y versatilidad de sus materiales. Derivan ofrece una amplia gama de productos, que incluyen pinturas acrílicas, acuarelas, pinturas al óleo y materiales para manualidades, todos diseñados para satisfacer las necesidades tanto de artistas profesionales como de entusiastas. Con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, Derivan sigue siendo una opción popular entre los artistas que buscan calidad y rendimiento en sus creaciones.

<https://deriv.com.au>

54) PREMIO “CHELSEA CLASSICAL STUDIO”

El premio consistirá en un Cheque regalo para consumir en productos y materiales para bellas artes incluidos en su tienda online de la marca Chelsea Classical Studio valorado en 150 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición

final.

Chelsea es particularmente conocida por su gama de pinturas acrílicas de alta calidad. Fundada en el Reino Unido, Chelsea se ha ganado una reputación por sus pigmentos vibrantes, su consistencia suave y su durabilidad excepcional, lo que la convierte en una opción popular tanto entre los artistas profesionales como entre los aficionados. Además de sus pinturas, Chelsea ofrece una variedad de otros materiales artísticos, como pinceles, lienzos y medios artísticos, todos diseñados para satisfacer las necesidades de los creadores más exigentes. Chelsea es una marca confiable y respetada en el mundo del arte, conocida por su compromiso con la calidad y la excelencia creativa.

<https://www.chelseaclassicalstudio.com>

55) PREMIO “ROSEMARY & CO.” ÓLEO

El premio consistirá en un cheque regalo para canjear en materiales de bellas artes disponibles en su web (www.rosemaryandco.com) por un valor de 100 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con óleo, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Rosemary & Co es una conocida marca de pinceles para artistas fundada en el Reino Unido en 1988 por Colin y Rosemary Thompson, que siempre ha apostado por la calidad y la eficacia de los métodos tradicionales. Sus pinceles están hechos a mano por expertos artesanos utilizando una combinación de cerdas naturales y sintéticas, lo que permite una gran variedad de opciones para diferentes estilos y técnicas de pintura. Desde acuarelas hasta óleos y acrílicos, Rosemary & Co ofrece una amplia gama de pinceles diseñados para satisfacer las necesidades de artistas de todos los niveles. Con una dedicación continua a la innovación y el perfeccionamiento de sus productos, Rosemary & Co sigue siendo una opción popular entre la comunidad artística mundial.

<https://www.rosemaryandco.com/>

56) PREMIO “ROSEMARY & CO.” ACUARELA

El premio consistirá en un cheque regalo para canjear en materiales de bellas artes disponibles en su web (www.rosemaryandco.com) por un valor de 100 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio siempre que sus obras estén realizadas con acuarela, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

57) PREMIO “GOLDEN”

El premio consistirá en un conjunto profesional de pintura o pastel en el medio elegido por el artista ganador de una de las marcas GOLDEN: GOLDEN Artist Acrylics, Williamsburg Artist Oil Colors, QoR® Artist Watercolors, o PanPastel Artist Pastels. Valorado en 140 €.

Todos los pintores finalistas pueden optar a este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado, e incluso si no son seleccionados para la exposición final.

Fundada en 1980 por Sam Golden y Mark Golden en Nueva York, la empresa se ha destacado por su compromiso con la innovación, calidad y sostenibilidad en la producción de materiales artísticos. Golden Artist Colors se distingue por su enfoque en la investigación y desarrollo, así como su compromiso con la educación artística y la comunidad creativa.

<https://goldenartistcolors.com>

GRUPO DE PREMIOS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA

Todos los **premios** de este grupo serán otorgados por un jurado compuesto por un miembro de la organización, un miembro del jurado físico y un miembro de la empresa patrocinadora.

58) PREMIO “SHENG XINYU ART”

Sheng Xinyu Art es una de las principales instituciones artísticas de China con más de 20 años de experiencia, que promueve el intercambio y promoción artística de jóvenes talentos en colaboración con instituciones artísticas de todo el mundo, especialmente de Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia y España.

Esta institución otorgará 5 premios de arte consistentes en la promoción a través de artículos periodísticos y entrevistas de los ganadores que serán difundidas en los medios de comunicación de Sheng Xinyu Art, con una comunidad de más de 2 millones de lectores anuales. Los galardonados recibirán también un certificado oficial en papel de la institución china.

Estos premios serán otorgados por D. Hongbin Zhang, Fundador y director artístico de Sheng Xinyu Art.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

<https://shengxinyuart.com/index>

59) PREMIO “INTERNATIONAL ARTIST MAGAZINE”

El premio consistirá en una suscripción gratuita de un año para la revista “International artist magazine” y un artículo de editorial Artist Focus para un ganador de cada categoría. Valorado en 500 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Una publicación líder en el mundo del arte, conocida por su enfoque global en promover y apreciar el arte contemporáneo. La revista presenta entrevistas exclusivas con artistas destacados,

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

proporciona tutoriales detallados sobre técnicas artísticas y ofrece numerosos consejos y recursos para artistas de todos los niveles. A través de sus páginas llenas de inspiración, International Artist Magazine conecta a la comunidad artística internacional, proporcionando una plataforma invaluable para el intercambio de ideas y la celebración de la diversidad creativa. Con una combinación única de contenido educativo e imágenes visualmente cautivadoras, la revista sigue siendo una fuente invaluable de inspiración y orientación para artistas de todo el mundo.

<https://www.internationalartist.com/>

60) PREMIO “HUE & EYE”

El premio consistirá en un artículo periodístico para el ganador que se difundirá en la revista Hue & Eye, valorado en 200 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

Fundada en 2019 como un blog creativo, hoy Hue&Eye es una revista en línea que muestra artistas emergentes seleccionados especializados en Bellas Artes, Ilustración, Diseño Gráfico, Fotografía, NFT y Artes Digitales. Hue&Eye guía a artistas y amantes del arte informándoles, educándolos e inspirándolos. No obstante, también sigue las últimas tendencias, noticias y tecnologías en el espacio del arte digital, como NFT Art.

guía a artistas y amantes del arte informándoles, educándolos e inspirándolos. No obstante, también sigue las últimas tendencias, noticias y tecnologías en el espacio del arte digital, como NFT Art.

<https://www.hueandeye.org/>

61) PREMIO “CATÁLOGO INDIVIDUAL”

El premio consistirá en una edición limitada impresa a 60

ejemplares de un catálogo para el pintor ganador, incluido el diseño, maquetación y edición del catálogo-portfolio individual de 52 páginas que incluirá el Curriculum, BIO, otros datos de interés, obras del artista y obra ganadora del premio valorado en 1000 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado y aunque no estén seleccionados para la exposición final.

El ganador de este premio recibirá una edición limitada impresa de 60 ejemplares de un catálogo, consistente en el diseño, maquetación y edición de un catálogo individual de 52 páginas, con las obras personales del ganador, curriculum y datos de interés.

62) MENCIONES HONORÍFICAS

Se Otorgarán 10 Menciones Honoríficas a aquellas obras finalistas que destaquen por su ejecución o singularidad.

Estas obras estarán expuestas permanentemente en la web de TARTGET PAINTING PRIZE. También serán difundidas en redes sociales durante las diferentes etapas del concurso y aparecerán en newsletters y en nuestro blog. Se expedirá un certificado acreditativo.

GRUPO DE PREMIOS DE EXPOSICIONES FÍSICAS

63) EXPOSICIÓN FÍSICA COLECTIVA EN MADRID

Sin duda, uno de los principales premios del concurso es ser seleccionado para la exposición final que se hará en Madrid. Pocas ciudades están tan vinculadas con el arte y es difícil encontrar un foro que reúna tres de las pinacotecas más sobresalientes del mundo. Madrid es cultura, tradición y vanguardia. Madrid es el escaparate para miles de aficionados

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

y profesionales y será el marco ideal para nuestra exposición final. Madrid será el espacio que dé cabida a la muestra de los cuadros más sobresalientes de esta primera edición.

El jurado decidirá cuáles serán las 20 mejores obras por cada categoría para determinar las 200 obras finalistas. De entre estas, se seleccionarán las obras que integrarán la exposición física final en el prestigioso “Ateneo de Madrid”. El número de obras que viajarán a la capital de España para formar esta exposición será de al menos 50. Un mayor número de cuadros expuestos dependerá de la organización de la muestra y de las dimensiones y formato de las obras.

De entre los 200 finalistas saldrán todos los premiados, sean seleccionadas para la exposición o no, si bien, solo las que formen parte de la exposición final podrán optar a los PREMIOS EN METÁLICO.

Las obras finalistas que declinen participar en la exposición física serán sustituidas por orden correlativo dentro de cada categoría, sin que eso le haga perder su condición de finalista o de los premios que hayan logrado con las excepciones de los premios en metálico, menciones de honor y premios de adquisición, a los que renunciaría.

Más adelante se indica la información relativa al envío de obras para la exposición física.

Las obras ganadoras y finalistas de cada categoría estarán exhibidas permanentemente en el sitio web tartgetpaintingprize.com. Las imágenes irán reseñadas con las características técnicas de la pintura y el nombre del autor. También se mostrarán en redes sociales durante las diferentes fases del concurso. La organización determinará cuáles aparecerán en newsletters y en nuestro blog.

64) PREMIO “ARTISHOW” DE EXPOSICIONES EN SUECIA.

ARTISHOW es un colectivo artístico perteneciente a C&N Group y establecido en Suecia, formado por pintores de distintos países y liderados por Claudia Isaza, cuya misión consiste en

la promoción de artistas internacionales en Suecia y otros países como España y Estados Unidos, fomentando su difusión a través de exposiciones colectivas en diversos países, en los que gracias a la gran red de contactos dentro del mundo del arte y del trabajo especializado de su equipo de profesionales de venta, consiguen superar el 60 % de ventas, en la mayoría de exposiciones que promueven.

El premio para el ganador consistirá en la admisión en dicho colectivo, y la promoción de 4 obras realizadas por el premiado, en al menos 6 exposiciones organizadas en Suecia por Artishow durante los próximos 2 años. No habrá coste para el ganador, a excepción del envío y devolución de obras en caso de que no se hubiesen vendido en ese periodo. Este premio tiene un valor equivalente de 1.000 €.

Todos los pintores finalistas podrán optar a conseguir este premio, independientemente de la categoría en la que hayan participado, aunque no estén seleccionados para la exposición. <https://www.candngroup.org/>

6. INSCRIPCIÓN.

ART. 28.- Las solicitudes deben enviarse antes del 15 de febrero de 2025 única y exclusivamente a través de la web oficial www.tartgetpaintingprize.com.

La organización podrá establecer una fecha intermedia de pre-inscripción para incentivar la participación con las ventajas y términos que decida y que serán comunicados de forma pública.

ART. 29.- Será necesario rellenar el formulario de inscripción con los datos solicitados dentro de nuestra web.

ART. 30.- Características de las imágenes de las obras:

Se pueden enviar hasta tres fotografías de cada obra a inscribir, pero al menos una ha de encuadrar la obra completa. Las imágenes (formato JPG) deben tener entre 1MB y 5MB. Para la correcta valoración del jurado. Las fotografías han de tener una

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

calidad aceptable. Les recomendamos que, a efecto de difusión en redes, una de las imágenes incluya al artista junto a la obra.

ART. 31.- Durante el proceso de inscripción el participante deberá indicar si la obra participa en los premios adquisición y a cuales de estos premios desea hacerlo.

Hay establecidos premios de adquisición de 1.000 €, 2.000 €, 3.000 € y 4.000 €.

Las obras ganadoras de estos premios pasaran a ser propiedad de la organización o patrocinador.

7. TARIFAS DE INSCRIPCIÓN.

TARTGET PAINTING PRIZE destaca desde su primera edición como uno de los concursos internacionales más valorados. Un prestigio medido por la cuantía de premios en metálico, materiales, de formación y promoción. A estas condiciones cuantificables, se añade la profesionalidad y experiencia del equipo organizador y el acreditado staff de jurados reconocidos a nivel mundial. La participación en este concurso es sin duda una gran inversión. Una gran oportunidad de crecer, evolucionar en el mundo de la pintura y darse a conocer entre la comunidad artística formada por coleccionistas, galeristas y patrocinadores, e incluso de conseguir éxito y ser reconocido.

ART. 32.- Se podrán enviar cuantas obras deseé cada artista. Incluso la misma obra podrá ser presentada a diferentes categorías, siempre que se ajuste a las características requeridas (por ejemplo, un paisaje que incluya personas podría ser incluido en la categoría Figura y Retrato o en la categoría Paisaje Natural).

Los precios por inscripción son:

- Coste de la primera obra: 50 €
- Coste de la segunda obra: 30 €. Aquí también se incluiría inscribir la misma obra en otra categoría diferente.
- En la categoría joven, el coste para la primera obra es de 35

€ y de 15 € para el resto de obras dentro de la misma categoría.

ART. 33.- Una vez enviado el formulario de inscripción, las imágenes y el pago por PayPal o Stripe, recibirá un e-mail de confirmación. Revise que sus datos sean correctos. En caso de no recibirlo contacte con info@tartgetpaintingprize.com

El email de confirmación podría llegar a la carpeta de correo basura o Spam. Por favor revise esto antes de comunicarse con nosotros.

ART. 34.- Si se hubiese equivocado en algún dato tras enviar el formulario, procederemos a corregirlo si nos envía un correo electrónico indicando los errores que hubiese que subsanar.

ART. 35.- La tarifa de inscripción no es reembolsable. No se harán reembolsos tras la inscripción de la obra o por obras no aceptadas a concurso o descalificadas. La tarifa de inscripción se usará para cubrir costes administrativos, gastos de exhibición, de promoción del concurso en redes sociales y otras plataformas y configuración y reparto de premios.

8. JURADO Y PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN.

ART. 36.- Para la selección de las obras finalistas en cada categoría, la organización ha compuesto un staff integrado por prestigiosos pintores internacionales, afamados curadores y expertos en el mundo del arte y coleccionismo. Este staff profesional formará el Jurado Virtual.

Su cometido será valorar las obras presentadas a través de las fotografías enviadas a fin de proceder a la selección de las 200 pinturas finalistas (las 20 mejores por categoría), de las que una buena parte serán seleccionadas para la exposición física en Madrid.

En el caso de que alguna de las categorías no hubiese recibido candidaturas suficientes o no tuviesen la calidad adecuada, se optará por seleccionar más de 20 obras de las categorías con más participación para seleccionar a los 200 finalistas.

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

La composición del Jurado Virtual esta visible en la sección de “Jurados”, dentro de nuestra web. Se remarca la obligatoriedad de enviar fotografías de alta calidad que sean fieles a la obra para poder participar en igualdad de condiciones.

ART. 37.- Otro staff de prestigiosos jurados y miembros de la organización formaran el Jurado Físico. Este se dividirá en dos grupos, en función de las categorías a juzgar. Uno para valorar y otorgar los 3 premios absolutos y otro grupo para otorgar el premio “Fusión Target”. Cada uno estará al menos integrado por 5 personas de reconocido prestigio en el mundo de la pintura, del arte y la cultura en general. Se encargarán de valorar las obras seleccionadas para la exposición final y de dictaminar cuáles son merecedoras de los distintos premios en metálico indicados anteriormente y los 10 correspondientes a las 10 mejores obras de cada categorías pictórica incluido el premio Joven y las Menciones de Honor.

Las obras finalistas que sean elegidas para la exposición y cuyos autores declinen enviarlas a Madrid para la exposición física perderán el derecho a optar a los tres premios principales y a los premios de adquisición.

ART. 38.- Para la selección de los premiados del grupo de formación, materiales de bellas artes y promoción artística, se formará un jurado específico para cada premio integrado por un miembro de la organización, un miembro del jurado físico y un miembro de la empresa patrocinadora de cada premio.

ART. 39.- Los participantes que consigan alguno de los tres primeros premios del concurso y del *Fusión Tartget*, no podrán optar a conseguir los premios al mejor por categoría de 500 €, ni a los premios adquisición, pero sí al resto de premios de material de bellas artes, residencias artísticas y promoción.

ART. 40.- Los premiados de cada categoría podrán optar también al resto de premios de materiales de bellas artes, residencias artísticas, y promoción artística.

ART. 41.- Una vez finalizado el periodo de envío de obras, fijado en el día 15 de febrero de 2025, el Jurado Virtual se reunirá para

hacer la selección de las obras Finalistas mediante las imágenes enviadas. La decisión del jurado será inapelable.

ART. 42.- Entre los días 20 y 24 de febrero de 2025, usted recibirá un correo electrónico con el resultado fallado por el Jurado Virtual:

En ese correo se le indicará si su obra ha sido seleccionada como finalista y si a su vez ha sido seleccionada para la exposición final en Madrid. En ese caso se le dará las instrucciones necesarias para el envío físico del cuadro, tipo de embalaje y condiciones de participación en el proceso final de premiación.

ART. 43.- Sólo los artistas seleccionados para la exposición física procederán al envío físico de la obra.

9. ENVÍO DE LAS OBRAS SELECCIONADAS.

ART. 44.- El plazo de envío de las obras será entre el 25 de marzo y el 25 de abril de 2025, ambos incluidos. Las obras que deban enviarse desde fuera de la Unión Europea, contarán con un plazo extra, finalizando el día 10 de Mayo. Dicha fecha es improrrogable. La dirección para envío de obras será anunciada con antelación.

ART. 45.- Todos los gastos derivados del envío y transporte de la obra, así como su posterior devolución, serán siempre a cargo del autor, no participando la organización en ninguno de dichos gastos.

ART. 46.- La contratación de seguros para el transporte será voluntaria de cada artista y totalmente a su cargo. La organización no se hará responsable en ningún caso de extravíos, roturas, pérdidas, etc. de la obra presentada. Esta regla no admite excepciones.

ART. 47.- Se admitirá el envío de obras desenteladas y enrolladas, siempre que en el tubo o paquete se incluya también el bastidor desmontado.

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

a) El artista que desee enviar su obra desentelada deberá comunicarlo a la organización a través del email.

b) El artista deberá firmar una autorización para que la organización pueda montar y entelar la obra una vez recibida y desentelarla al finalizar la exposición. Este documento le será facilitado por la organización.

c) La organización declina toda responsabilidad por cualquier desperfecto que pueda ocasionarse durante el proceso de entelar y desentelar la obra, aunque estos trabajos serán realizados por profesionales.

d) Será imprescindible que el artista aporte el bastidor de la obra.

ART. 48.- En caso de enviar su obra desde fuera de la Unión Aduanera Europea, por favor, infórmese de los trámites aduaneros correspondientes según su país de origen. Por su conveniencia, tenga en cuenta el valor que atribuye a su obra a efectos de tasas aduaneras. Asimismo, su paquete debe ser enviado con el régimen DDP (Delivery Duty Paid - entrega con gastos pagados). Si hubiera que hacer pagos aduaneros, la Organización no se hará responsable de los mismos.

ART. 49.- La entidad organizadora del concurso, así como el "Ateneo de Madrid", velará por el cuidado de las obras recibidas, pero declina toda responsabilidad por pérdidas, daños o robos, así como cualquier incidente que se pueda producir durante su transporte, recepción, custodia o devolución o exhibición. Las reparaciones que pudieran ser necesarias en una obra serán siempre a cargo del autor. Esta regla no admite excepciones. El Ateneo de Madrid está protegido por alarma.

ART. 50.- Los pintores que quieran contratar un seguro tendrán que efectuarlo por cuenta propia.

10. RESULTADOS.

ART. 51.- Una vez recibidas las obras serán sometidas a diversas fases de verificación para comprobar que cumplan todos los

requisitos establecidos en estas bases.

ART. 52.- El Jurado Físico se reunirá en Madrid entre el 10 y el 20 de Mayo de 2025 para deliberar y decidir los premios.

ART. 53.- El 22 de Mayo de 2025 se comunicará el fallo del Jurado Físico. Éste será inapelable.

11. EXPOSICIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS.

ART. 54.- La exposición física se inaugurará el día 5 de Junio de 2025. Será visitable hasta el día 13 de Junio de 2025. Fecha en la que se comenzará a embalar las obras para su posterior devolución a cargo del autor.

ART. 55.- La exposición se celebrará en Madrid, capital de España, en el prestigioso "Ateneo de Madrid".

El Ateneo de Madrid es la institución cultural privada más importante de la historia española contemporánea.

ART. 56.- El montaje de la exposición física será responsabilidad de la organización sin que el artista tenga que realizar ningún pago adicional, únicamente el correspondiente a envíos de ida y vuelta y posibles seguros. Así mismo, la organización asumirá todos los costes de promoción, gestión y organización del evento de inauguración y entrega de premios.

ART. 57.- Las obras podrán ser retiradas hasta el 15 de Julio de 2025. Todas aquellas obras que no hayan sido retiradas en el plazo acordado, pasarán a formar parte de la colección TARTGET PAINTING PRIZE, entendiéndose que su autor renuncia a cualquier derecho sobre la misma a favor de organización, que podrá disponer libremente de ellas.

Aun así, la organización colaborará en todo lo posible para facilitar la devolución de la obra o tratar de solventar cualquier problema que surja.

12. NATURALEZA JURÍDICA DE LA INICIATIVA.

ART. 58.- La participación en este proyecto no supone el establecimiento de ninguna relación contractual, ni vinculación laboral o funcionarial alguna entre los artistas y la institución promotora de la iniciativa.

ART. 59.- La participación en la iniciativa implica la total aceptación y conformidad con lo dispuesto en esta normativa y con el criterio de los organizadores. La organización se reserva el derecho de tomar iniciativas no reflejadas en estas bases siempre a favor del concurso.

ART. 60.- La organización podrá cancelar el concurso en el caso de que no hubiese un número aceptable de inscripciones en cuyo caso se devolverá el dinero de la inscripción a los participantes. La organización se reserva el derecho de introducir nuevos artículos a las bases durante el transcurso del concurso para regular aspectos importantes no tratados de inicio en las mismas.

ART. 61.- El artista retiene los derechos de autor o copyright sobre las imágenes de las obras participantes. Sin embargo, la entrada en esta exhibición y concurso supone la cesión de derechos de imagen, aceptación y autorización para que TARTGET PAINTING PRIZE pueda usar esas imágenes para fines publicitarios, promoción en redes sociales de la organización o patrocinadores, en revistas especializadas en arte o cualquier otro medio de difusión publicitario, incluidas futuras promociones de eventos promovidos por la organización.

ART. 62.- Así mismo, con la entrada en esta exhibición y concurso, el artista acepta suscribirse al boletín mensual que TARTGET PAINTING PRIZE usará para informar sobre éste y futuros eventos. La información del artista no será compartida con terceras personas.

ART. 63.- Las reglas y los premios pueden variar desde la publicación de estas reglas hasta la celebración de la entrega de premios debido a la incorporación de nuevos patrocinadores y la adaptación al número de inscripciones. Podrán añadirse o incrementarse, por lo tanto, nuevos premios, pero nunca

eliminados.

ART. 64.- El artista acepta acatar todas las normas y reglas de este documento. La inscripción en esta exhibición y el pago de la cuota de entrada, que no es reembolsable salvo cancelación del evento, constituye acuerdo sobre todas las condiciones establecidas en este documento.

ART. 65.- Inscribiendo tu obra, aseguras que ésta es una obra de arte original, concebida y creada exclusivamente por ti, y que has leído y aceptado las reglas y condiciones aquí explicadas. También aseguras tener más de 18 años y si no los tienes, acreditas poseer el permiso de tus progenitores o tutor legal quien a su vez ha de aceptar las reglas y normas aquí expuestas. Cada participante certifica que ha leído, entendido y aceptado todas las cláusulas que componen las bases y reglas del concurso con su inscripción en el mismo.

13. PROTECCIÓN DE DATOS.

ART. 66.- Se informa al solicitante de que los datos personales recogidos serán incorporados a las bases de datos de la TARTGET PAINTING PRIZE, responsable del tratamiento y conservación y serán tratados con la finalidad de atender la solicitud de participación formulada, gestionar e informar sobre el desarrollo del concurso en esta y futuras convocatorias, conforme a los puntos indicados en las presentes bases.

ART. 67.- Los datos recogidos han de cumplimentarse obligatoriamente, pues de otro modo no podría ser atendida la solicitud de participación.

ART. 68.- TARTGET PAINTING PRIZE se obliga, en relación a los datos de carácter personal a los que tuviera acceso conforme lo establecido en las presentes bases, al cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento Europeo (UE) 2016/679 y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en la normativa vigente de aplicación en cada momento.

ART. 69.- En cualquier momento, el participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad dirigiéndose a la dirección de correo electrónico info@tartgetpaintingprize.com, concretando

BASES Y PREMIOS DEL CONCURSO

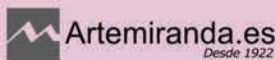
su solicitud. El participante garantiza la autenticidad de aquellos datos que comunique, y se compromete a mantener actualizados los mismos durante el período de duración de esta convocatoria, siendo responsable de todos los daños y perjuicios ocasionados por la aportación de datos incompletos, inexactos o falsos.

ART. 70.- Al participar, acepta que sus datos sean cedidos a las entidades colaboradoras indicadas en estas bases con el único fin de asignar los distintos premios del concurso.



TARGET PAINTING PRIZE.

NUESTROS SPONSORS



TARTGET PRIZE

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST

Collaborate:



ATENEO DE MADRID





TARTGET PRIZE

INTERNATIONAL PAINTING CONTEST



Collaborate:



ATENEO
DE MADRID